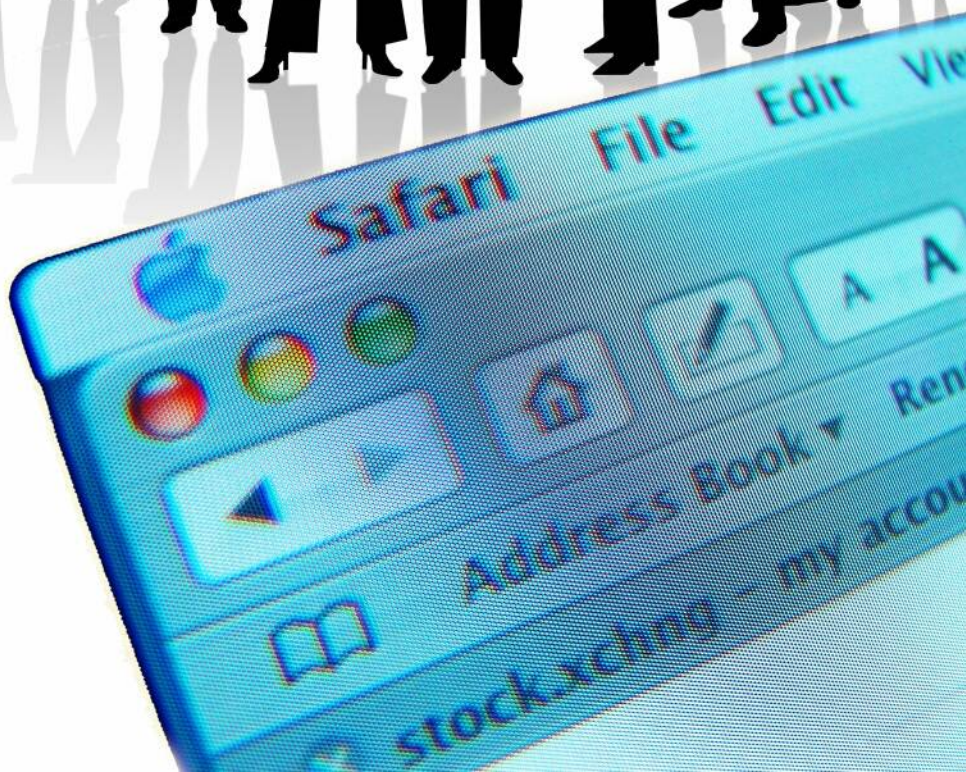


# PROGRAM PARTNERSKI w Twoim sklepie

Specyfikacja Systemu Partnerskiego





Darmowa publikacja dostarczona przez  
[Netina.pl](http://Netina.pl)

© Copyright for Polish edition by [Netina.pl](http://Netina.pl) & Agnieszka Kądziołka

Data: 27.03.2008

Tytuł: Program Partnerski w Twoim sklepie

**Niniejsza publikacja może być kopiowana oraz dowolnie  
rozprowadzana tylko i wyłącznie w niezmienionej formie.**

**Zabrania się jej odsprzedaży oraz nanoszenia zmian  
bez pisemnej zgody firmy Netina.pl**

**Wszelkie prawa zastrzeżone.**

**All rights reserved.**



## Spis treści

<a href="#">Twój program partnerski od środka</a> .....	4
<a href="#">Twój panel administracyjny</a> .....	4
<a href="#">Statystyki ogólne</a> .....	5
<a href="#">Przekierowania</a> .....	7
<a href="#">Prowizje</a> .....	8
<a href="#">Właściciele</a> .....	9
<a href="#">Produkty</a> .....	10
<a href="#">Strony</a> .....	12
<a href="#">Partnerzy</a> .....	13
<a href="#">Zarządzaj grupami</a> .....	15
<a href="#">Elementy graficzne</a> .....	15
<a href="#">Linki tekstowe</a> .....	18
<a href="#">Newsletter</a> .....	18
<a href="#">Konfiguracja</a> .....	20
<a href="#">Indywidualne prowizje</a> .....	24
<a href="#">Panel Twojego Partnera</a> .....	25
<a href="#">Statystyki ogólne</a> .....	26
<a href="#">Przekierowania</a> .....	27
<a href="#">Drugi poziom</a> .....	27
<a href="#">Prowizje</a> .....	28
<a href="#">Wypłata</a> .....	28
<a href="#">Linki tekstowe</a> .....	28
<a href="#">Banery, pliki</a> .....	29
<a href="#">Inne narzędzia</a> .....	30
<a href="#">Twoje dane</a> .....	31
<a href="#">Przepisywanie linków</a> .....	31



# Twój program partnerski od środka

## 👉 Twój panel administracyjny.

<b>Panel administracyjny</b>
Administrator: admin [wyloguj]
<b>statystyki</b>
→ ogólne
→ przekierowania
→ prowizje
<b>zarządzanie</b>
→ właściciele
→ produkty
→ strony
→ partnerzy
<b>marketing</b>
→ zarządzaj grupami
→ elementy graficzne/pliki
→ linki tekstowe
<b>newsletter</b>
→ bieżące zadania
→ szablony
→ historia
→ konfiguracja
<b>konfiguracja</b>
→ główna
→ strony
→ szablony email
→ linki PP
→ ind. prowizje

Za chwilę poznasz prawdopodobnie najbardziej funkcjonalny i jednocześnie prosty i intuicyjny w obsłudze program partnerski w Polsce.

System, który będziesz miał okazję poznać od podszewki pozwoli Ci w prosty sposób:

- łatwo monitorować wyniki Twoich partnerów, aby móc szybko reagować na zachodzące zmiany
- precyzyjnie zarządzać polityką swojego programu. Możesz swoje rozwiązania wprowadzać zarówno na poziomie ogólnym dla wszystkich partnerów, jak i na poziomie szczegółowym indywidualnie dla poszczególnych partnerów. To daje Ci fantastyczną elastyczność.
- motywować partnerów, dzięki wbudowanemu newsletterowi praktycy e-biznesu wiedzą, że potęgę tego rozwiązania nie da się przecenić.

Twoje menu administratora wygląda dokładnie, tak jak widzisz na obrazku z lewej strony. Jest czytelne i intuicyjne. Na pewno poruszanie się w nim i zarządzanie sprawi Ci wiele przyjemności (zwłaszcza dział prowizje, gdzie będziesz odczuwał jak wiele zarobiłeś dzięki partnerom, którym możesz z czystą satysfakcją zapłacić wyłącznie za efektywną pracę).

Już po samym rozmiarze menu łatwo stwierdzić, że funkcjonalność tego systemu jest ogromna. Teraz krok po kroku poprowadzę Cię przez najważniejsze elementy tego systemu i przede wszystkim odpowiem na pytanie co z nich wynika dla wzrostu Twojej firmy.

Rys. 1

Menu administratora



## ◆ Statystyki ogólne

Najistotniejszą częścią programu są statystyki, ponieważ dzięki nim kontrolujesz skuteczność Twojego programu. Dział statystyk znajduje się na początku menu.

**Pamiętaj!** Wygląd i funkcjonalność Twojego PP zależy od Ciebie i Twoich potrzeb. Dla Ciebie możemy zmienić wszystko.

Klikając w statystyki ogólne zobaczysz najwęższe dane statystyczne swoich ofert. Oto wygenerowane przez nas przykładowe statystyki:

od 2008-02-19		do 2008-03-19		Ustaw	
produkt/strona	wszystkie	bezpośrednie	partnerskie		
» <a href="#">Platforma Netiqo.pl</a>	12478/12927	11427/11468	1051/1459		
» <a href="#">Webplayo</a>	626/638	458/459	168/179		
» <a href="#">n.Rotator</a>	453/458	261/262	192/196		
» <a href="#">Popup</a>	936/984	775/777	161/207		
» <a href="#">pp.netiqo.pl</a>	1635/2480	1101/1474	534/1006		
» <a href="#">Mikołaj</a>	46/47	40/40	6/7		
» <a href="#">psychorada.pl</a>	5070/5686	4643/5121	427/565		
» <a href="#">Program Partnerski</a>	560/583	441/441	119/142		
» <a href="#">Fump</a>	313/319	284/285	29/34		

Rys. 2 Statystyki ogólne cz. 1

### Kilka słów wyjaśnienia.

Statystyki dotyczą okresu ustawionego na samej górze, czyli miesiąc od 19 lutego do 19 marca 2008 roku. W pierwszej kolumnie od lewej znajdują się produkty i strony. Produktom można przypisać wysokość prowizji, a dla stron zbierane są tylko statystyki wejść. Produkty i strony dodasz w panelu administracyjnym, ale o tym wkrótce.

Pogrubione liczby to statystyki unikalne. Informują o ilości unikalnych przejść na stronę lub produkt. W tym wypadku unikalność to pierwsze wejście na stronę, podczas którego zapisywane jest u odwiedzającego COOKIE, które przy następnym wejściu na tą samą stronę zliczy wejście nieunikalne (jednak w panelu jest możliwość ustawienia innej definicji unikalności wejścia).

Długość ważności COOKIE oczywiście również można sobie ustalić.

Partnerskie to wejście na strony z polecenia partnera. Albo poprzez kliknięcie w link partnerski, albo zwykłe wejście z zapisanym wcześniej COOKIE partnera.

Bezpośrednie to analogicznie wejście bez linku i bez COOKIE partnerskiego.



Takie przejrzyste podsumowanie statystyk dla Twoich produktów sprawia, że trzymasz rękę na pulsie i kontrolujesz jak przebiega rozwój i sprzedaż.

To nie wszystkie dane, jakie zobaczysz w dziale statystyk ogólnych. Zobaczysz jeszcze okienko podsumowania (rys. 3). Sprawdzisz, czy przybyło Ci nowych partnerów oraz czy Twoi partnerzy wygenerowali kolejne prowizje, bo przecież ich zarobek to także Twój zysk.

Ilość właścicieli	Ilość partnerów	Ilość produktów
<a href="#">2</a>	<a href="#">409</a>	<a href="#">8</a>

#### Prowizje ogólnie

Suma wszystkich wypłat [zł]	331.50
Suma wszystkich prowizji [zł] w tym:	1179.47
prowizje potwierdzone [zł]	1179.47
prowizje oczekujące [zł]	0.00

Rys. 3 Statystyki ogólne cz. 2

Wszystkie podkreślone elementy strony to skróty, które pozwolą Ci w szybki sposób dotrzeć do dalszych informacji na ich temat. Np. klikając w [ilość partnerów](#) przejdziesz bezpośrednio do [dziła u partnerzy](#). Tam szybko sprawdzisz ilu nowych graczy pojawiło się ostatnio w Twojej drużynie. Klikając w nazwę produktu zostaniesz przeniesiony do [działu przekierowania](#), gdzie zobaczysz szczegółowe dane, o [iló ci wejść](#) na dany produkt itp.





rozmów z klientami. Pomyśl tylko jak przydatny jest sam ten jeden dział a to dopiero wierzchołek góry lodowej!

## ➔ Prowizje

15	odnowa	2008-03-12 2008-03-19	psychorada.pl		poz. 1	potwierdz.	Ustaw
#	partner	data	produkt	provizje [zł]	poziom	status	akcje
1	» odnowa	2008-03-12	psychorada.pl inne__1421717358	<b>144.00</b> bezp.: 96.00 wieczna: 48.00	1	potwierdzona	E
2	» odnowa	2008-03-18	psychorada.pl 7030_8618_293254895	<b>10.50</b> bezp.: 7.00 wieczna: 3.50	1	potwierdzona	E
<b>Suma widocznych prowizji:</b>				<b>154.50 zł</b>			
<b>Suma wszystkich prowizji:</b>				<b>154.50 zł</b>			

Rys. 5 Prowizje

Pod linkiem [prowizje](#) & statystyki prowizji z zaawansowanym filtrem, który umożliwia filtrowanie wyników dla dowolnego partnera, daty, produktu, poziomu prowizji oraz jej statusu. Prowizje mogą być potwierdzone, oczekujące lub anulowane.

Lista prowizji jest bardzo czytelna. Każda kolumna odpowiada opcji filtra na samej górze. Wynika z tego, że pierwsza kolumna, nie licząc liczby porządkowej (lp.), to identyfikator partnera (ania), druga to data ostatniej zmiany statusu prowizji. Kolejna kolumna to nazwa produktu, za jaki partner otrzymał prowizję, wraz z numerem zamówienia, by łatwo było zidentyfikować transakcję w celu późniejszej weryfikacji prowizji i ewentualnego jej anulowania. Dalej w kolejności zobaczysz wysokość prowizji z podziałem na bezpośrednią oraz wieczną. Następnie poziom oraz status prowizji, a na samym końcu możliwe do wykonania akcje. Kliknięcie w 'E' spowoduje przejście do formularza edycji prowizji (Rys. 6)

id prowizji	partner	produkt	provizja: bezp.	wieczna	poziom	status
wybierz parametr do zmiany		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
133	odnowa odnowa	psychorada.pl	9600	4800	Poziom: 1	potwierdzona potwierdzona oczekująca anulowana

Anuluj Popraw

Rys. 6 Edycja prowizji



W razie błędów, możesz zmienić każdy parametr prowizji - wysokość prowizji, poziom, status, a nawet można daną prowizję przypisać do innego produktu. Prowizję można stworzyć również ręcznie wybierając odpowiednią akcję na liście partnerów, ale o tym w następnych rozdziałach.

## ◆ Właściciele

Jest to właściwość naszego PP, która pozwala w łatwy sposób sprzedawać produkt kogoś innego.

Pozwól, że zobrazuję na przykładzie jak działa moduł **Właściciele**. Założmy, że masz stronę, gdzie sprzedajesz swoje szkolenia, od których Twoi partnerzy otrzymują określoną prowizję. Chciałbyś jednak na swojej stronie promować również szkolenia zaprzyjaźnionych firm w zamian za prowizję dla Twoich partnerów i dla Ciebie samego. W takim układzie, gdzie zyski dzielone są na 3 strony wykorzystujemy opcję właściciela produktu. Właściciel otrzymuje dostęp do swojego panelu, gdzie widzi statystyki swoich produktów i swoje zarobki. Dodając produkt w naszym programie partnerskim ustalamy mu właściciela oraz określamy część, jaka przypada właścicielowi szkolenia.

Dodaj właściciela

### Lista właścicieli.

#	status	nazwa email	HASH	NIP nr konta	funkcje
1		Netina sp. z o.o. netina@netina.pl	#fr54SA23@	631-250-14-36 15 1910 1048 2510 9913 6639 0001	 
2		Aneta Styńska kontakt@psychorada.pl	2d7ebc46cb3499a3aa639f545df004b7	643-165-89-19 55 1140 2004 0000 3102 3054 4462	 

Rys. 7 Właściciele

Na liście widać podstawowe informacje właścicieli. Można oczywiście edytować ich dane, co wygląda bardzo podobnie, jak edycja danych partnerów. Producentowi również wypłacamy jego prowizję klikając odpowiednią akcję. Opcja właścicieli to bardzo cenne narzędzie dla osób i firm ceniących sobie współpracę.



## ➤ Produkty

#	PID	nazwa	właściciel	prowizje			status	usunięty ?	funkcje
				producenta	partnera				
					bezpoś.	wieczna			
1	1	Webplayo	Netina sp. z o.o.	100 %	20 %	10 %	10 %		
2	3	Kokpit	Netina sp. z o.o.	100 %	20 %	10 %	10 %		
3	4	n.Rotator	Netina sp. z o.o.	100 %	20 %	10 %	10 %		
4	7	7point	Netina sp. z o.o.	0 %	0 %	0 %	0 %		
5	8	VidCom	Netina sp. z o.o.	100 %	0 %	0 %	0 %		
6	9	Popup	Netina sp. z o.o.	100 %	20 %	10 %	10 %		
7	13	psychorada.pl	Aneta Styńska	30 %	10 %	5 %	20 %		
8	14	Program Partnerski	Netina sp. z o.o.	100 %	10 %	5 %	10 %		

Rys. 8 Produkty

Jest to lista produktów dostępnych w programie partnerskim wraz z informacjami o właścicielu, wysokościach prowizji oraz statusie produktu. Możesz w tym miejscu edytować informacje o produkcie klikając w ikonkę edycji.

Nieaktywność produktu sprawi, że nie będzie on widoczny na liście produktów, które partner może polecać w PP. Listę produktów znajdziesz w menu informacyjnym dostępnym przed zalogowaniem się do systemu. Na liście produktów widocznej przed zalogowaniem się do panelu znajduje się krótki opis wraz z informacjami o wysokości prowizji partnerskiej dla danego produktu. Wszystkie widniejące na tej stronie informacje możesz edytować klikając ikonkę edycji na Rys. 8. Po kliknięciu w tą ikonkę przejdziesz do ekranu przedstawionego na Rys. 9.



Pamiętaj aby podawać prawidłowe i poprawne dane.

<b>PID</b>	<input type="text" value="4"/>
	Numer identyfikacyjny PID musi być wartością liczbową niepowtarzalną w ramach systemu.
usunięty ?	<input type="checkbox"/>
Status produktu	<input checked="" type="radio"/> Aktywny <input type="radio"/> Nieaktywny
nazwa	<input type="text" value="n.Rotator"/>
właściciel	<input type="text" value="Netina sp. z o.o."/> ▼
link	<input type="text" value="http://rotator.netigo.pl"/>
linki partnerskie	<input type="text" value="http://rotator.netigo.pl/aff/[identity]"/>
	ciąg <b>[identity]</b> zostanie zamieniony na identyfikator partnera
<b>prowizja partnera (poziom I)</b>	bezpośrednia: <input type="text" value="20"/> procent ▼ wieczna: <input type="text" value="10"/> procent ▼
<b>prowizja partnera (poziom II)</b>	<input type="text" value="10"/> procent ▼
	prowizja II poziomu naliczana jest od przyznanej kwoty prowizji z poziomu I
<b>prowizja właściciela</b>	<input type="text" value="100"/> procent ▼
opis produktu	<p>Dzięki <b>n.Rotator</b> możesz testować skuteczność swoich ofert marketingowych w pełni automatycznie! Pomyśl tylko, jak wiele czasu i pracy Ci to zaoszczędzi. Wyobraź sobie, że prowadzisz sklep internetowy. Wprowadzasz nowy produkt do swojej oferty. Napisałeś ofertę, sprzedaż idzie całkiem nieźle, jednak... czujesz, że nie jest to 100% Twojego potencjału. Piszesz inną ofertę. Dzięki <b>n.Rotatorowi</b> zmieniasz błyskawicznie swoją ofertę. Nagle Twoja sprzedaż zaczyna spadać. Powracasz więc szybko do pierwotnej wersji. Co by się jednak stało, gdyby sprzedaż wzrosła np. dwukrotnie?</p>
<input type="button" value="Zapisz"/>	

Rys. 9 Edycja produktu

PID to identyfikator produktu, po którym rozróżniana jest prowizja, dlatego musi być on unikalny dla całego systemu.

Jeśli zaznaczymy pole  usunięty, wtedy status produktu zmieni się i nie będzie można go promować. Produkt nie zostanie całkowicie usunięty z systemu, dlatego że w systemie mogą istnieć prowizje przypisane do tego produktu i spowodowałyby to błędy w działaniu systemu.

Pytania może rodzić pole 'linki partnerskie'. W tym polu należy podać linki partnerskie do produktu. W miejscu identyfikatora partnerskiego należy wpisać `[identity]`. Ten parametr podczas wyświetlania partnerowi linków do tego produktu zostanie zamieniony na jego identyfikator



partnerski. W ten sposób partner dostanie swój gotowy link do danego produktu.

W dalszej kolejności należy ustawić prowizje, które będą obowiązywały wszystkich partnerów. Prowizja może być ustalana procentowo, lub podana stała w groszach. Jeśli partner będzie miał ustaloną prowizję indywidualną dla tego produktu, wtedy prowizja ustalana tutaj nie jest brana pod uwagę podczas naliczania jego prowizji. Prowizja właściciela to procent od dochodu z tego produktu pomniejszony o prowizję partnera, czyli w naszym przypadku 100% oznacza 70% wartości produktu, które zostają po naliczeniu 30% prowizji partnerowi jeżeli sprzedaż nastąpiła z polecenia partnera. Jeśli nie, wtedy właściciel dostaje 100% wartości.

Opis produktu to tekst w postaci HTML.

## ➤ Strony

#	PID	nazwa	link	właściciel	status	usunięta ?	funkcje
1	0	Platforma Netigo.pl	<a href="http://netigo.pl">http://netigo.pl</a>	Netina sp. z o.o.			
2	10	pp.netigo.pl	<a href="http://pp.netigo.pl">http://pp.netigo.pl</a>	Netina sp. z o.o.			
3	11	Mikołaj	<a href="http://mikolaj.netigo.pl">http://mikolaj.netigo.pl</a>	Netina sp. z o.o.			
4	12	Bałwan	<a href="http://zyczenia.zlotemysli.pl">http://zyczenia.zlotemysli.pl</a>	Netina sp. z o.o.			
5	15	Fump	<a href="http://fump.netigo.pl">http://fump.netigo.pl</a>	Netina sp. z o.o.			
6	16	Walentynki	<a href="http://walentynki.netigo.pl">http://walentynki.netigo.pl</a>	Netina sp. z o.o.			

Rys. 10 Strony

W przypadku stron sytuacja wygląda bardzo podobnie, jak w przypadku produktów. Różnica jest jedynie taka, że strony nie posiadają prowizji. Są to jedynie miejsca, które służą zbieraniu statystyk i ewentualnie pomagają w sprzedaży produktów. Ekran edycji strony wygląda podobnie, jak produktu z tą różnicą, że nie ma możliwości ustalenia wysokości prowizji.



## ◆ Partnerzy

20						Ustaw															
#	ident.	email	data	status	prowinje [zł]			funkcje													
					suma	wypłacono	do wypłaty														
◆		◆		◆		◆															
◆		◆		◆		◆															
1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	>
1	ania	anig...	2008-01-05	■	331.50	331.50	0.00	E		▲											
2	odnowa	reklam...	2008-02-13	■	298.50	0.00	298.50	E		▲											
3	eklo	eklo...	2007-12-17	■	216.00	0.00	216.00	E		▲											

Rys. 11 Partnerzy

Standardowo lista partnerów stronicowana jest po 20 wyników, by zachować przejrzystość. Filtr widoczny na początku listy umożliwi Ci znalezienie partnera po ciągu identyfikującym oraz po adresie email. Listę można posortować według każdej kolumny rosnąco lub malejąco.

W tabeli widzisz identyfikator partnera, adres e-mail, datę rejestracji, status, sumę prowizji, kwotę wypłaconą, kwotę niewypłaconą oraz kilka możliwych do wykonania akcji. Poszczególne akcje to: edycja danych partnera, ustawienie indywidualnych prowizji, przejście do statystyk przekierowań dla danego partnera, lista prowizji, ręczne dodanie prowizji wybranemu partnerowi oraz uwzględnienie wypłaty. **Opis danej akcji wyświetla się w dymku po najechaniu na ikonkę.**

Klikając ikonkę edycji partnera zostaniesz przeniesiony w miejsce, gdzie poznasz wszystkie dane partnera, które sam uzupełnił w swoim panelu partnerskim oraz te, które my ustawiliśmy, takie jak informacja o otrzymaniu od partnera umowy partnerskiej.

W panelu edycji zobaczysz informacje z podziałem na dane:

- partnerskie,
- teleadresowe,
- finansowe
- logowania.

W tym miejscu możesz zmienić partnerowi identyfikator. Partner sam nie może tego zrobić. Możesz oczywiście ustawić wszystkie dane adresowe oraz finansowe, ale powinien to zrobić partner w swoim panelu. W danych finansowych znajdziesz m.in. numer konta, na które partner chce otrzymywać swoje prowizje. Możesz również zmienić partnerowi hasło, a także zmienić mu status na 'usunięty', co spowoduje niemożliwość zalogowania się partnera do panelu partnerskiego. Może to być przydatne



w sytuacji, gdyby partner złamał w jakiś sposób regulamin. Kilka kliknięć i po sprawie. Możesz w tym miejscu również ustawić status partnera na 'aktywny' jeśli zdarzy się, że gdzieś zaginął mail z linkiem aktywującym jego konto.

Klikając w ikonkę indywidualne prowizje zobaczysz następujący obraz:

Zarządzaj indywidualnymi prowizjami.

Wybrany Partner:	ania		
Lista partnerów:	ania		
Wybierz			

Lista przypisanych indywidualnych prowizji partnera ania.

#	produkt	prowizja bezpośrednia		prowizja wieczna		funkcje
1	n.Rotator	1000	groszy	500	groszy	Popraw
2	Webplayo	30	procent	20	procent	Popraw

Dodaj nową indywidualną prowizję partnerowi ania:

Kokpit  bezpośrednia: 0  procent  wieczna: 0  procent

Lista partnerów, którzy mają przypisaną indywidualną prowizję:		
#	identyfikator	funkcje
1	produkt	<a href="#">wyświetl</a>
2	ania	<a href="#">wyświetl</a>

Rys. 12 Prowizje indywidualne

Mamy tutaj możliwość ustalenia indywidualnych prowizji każdemu partnerowi dla każdego produktu z osobna. Wyobraź sobie jakie to daje Ci możliwości. Ta funkcja wygląda i działa w prosty sposób, ale pozwala Ci elastycznie dostosowywać prowizje do partnerów mających np. wyjątkowo duże bazy lub inne wyróżniające cechy. Podczas naliczania partnerowi prowizji dla danego produktu system najpierw sprawdza, czy partner ma ustawioną indywidualną prowizję. Jeśli system znajdzie taką prowizję to bierze pod uwagę jej wysokość, jeśli nie znajdzie, wtedy nalicza prowizję zgodnie z tym, co podałeś w ustawieniach produktu.

Klikając ikonkę wypłaty zobaczysz obraz podobny do tego poniżej. Po lewej widać listę zrealizowanych wypłat, po prawej środki zgromadzone na koncie. Jeśli suma niewypłaconych (zgromadzonych) środków będzie większa lub co najmniej równa progowi wypłaty, wtedy pojawi się dodatkowe pole, które umożliwi Ci dodanie kolejnej wypłaty. Po jej zatwierdzeniu ilość zgromadzonych środków zostanie pomniejszona o tę



kwotę, a zrealizowana wypłata pojawi się na liście z lewej strony. Dokonywanie wypłat należy przeprowadzać, po wcześniejszym przelaniu środków na konto partnera. Wprowadzenie wypłaty w systemie służy tylko celom informacyjnym.

#	data	identyfikator	wypłata [zł]
1	2008-02-21 13:59:19	1	331.50

identyfikator partnera	ania (145)
email partnera	anigm[redacted]
imię nazwisko adres	Ania[redacted] Gem[redacted] 41-94[redacted]
Bank nr. konta	mBank 31 1140 [redacted]
zgromadzone środki	0.00 zł   0 groszy

Anuluj

Rys. 13 Wypłaty

### ◆ Zarządzaj grupami

Żaden program partnerski nie może istnieć samopas. Partnerów trzeba wspierać, motywować i dostarczać odpowiednich materiałów. Właśnie promocji dotyczy dział Marketing .

Zarządzanie grupami ma na celu pomoc w grupowaniu materiałów marketingowych. Prawdopodobnie najrozsądniejszym podziałem jest po prostu podział na produkty, które oferujesz. Wchodząc w zarządzanie grupami zobaczysz Rys. 14

Dodaj grupę

#	Nazwa grupy	ilość elementów	funkcje
1	Kokpit	7	E [trash]
2	Netigo	4	E [trash]
3	Popup	1	E [trash]
4	PP Netigo	2	E [trash]
5	Psychorada	2	E [trash]
6	Rotator	3	E [trash]
7	Webplayo	4	E [trash]
8	Zbiorcze	1	E [trash]

Rys. 14 Zarządzanie grupami

Grupę możesz edytować lub usunąć. Edycja umożliwia jedynie zmianę nazwy grupy, a usunięcie spowoduje usunięcie wszystkich materiałów przypisanych do usuniętej grupy.

### ◆ Elementy graficzne







Pod linkiem elementy graficzne kryje się strona, która pozwala na zarządzanie elementami graficznymi udostępnionymi partnerom w celach promocyjnych. Strona przedstawia się podobnie, jak na Rys. 15. Widoczna jest grupa, do której należy element, jego typ oraz informacje o miejscu na serwerze. Widać również, jak wygląda link, który powinien być podpięty pod ten element graficzny oraz krótki opis.

Jeśli element graficzny jest za duży by zmieścić się na liście wtedy wyświetlany jest z suwakami. Widać to na banerze poniżej. Obrazki możesz wyświetlić według grup, do których zostały przypisane oraz według typu: pliki graficzne, animacje flash, inne pliki.

Możesz usunąć element lub go edytować zmieniając mu wszystkie dane poza źródłem obrazka. Zmiana źródła obrazka to dodanie nowego elementu graficznego.

Dodaj element

#	element	funkcje
1.	<p><b>Netigo</b>    <b>typ: dowolny</b>    Ustaw filtr</p> <p><b>kategoria:</b> Netigo / <b>typ:</b> plik graficzny / <b>plik:</b> download/uploads/img/154--netigo_button_180x150.png</p> <p><b>anchor text:</b> e-biznes   <b>url:</b> http://netigo.pl/aff/[identity]</p> <p><b>opis:</b> Baner 180x150</p> 	
2.	<p><b>kategoria:</b> Netigo / <b>typ:</b> plik graficzny / <b>plik:</b> download/uploads/img/153--netigo_banner_728x90.png</p> <p><b>anchor text:</b> e-biznes   <b>url:</b> http://netigo.pl/aff/[identity]</p> <p><b>opis:</b> Baner 728x90</p> 	

Rys. 15 Elementy graficzne

Przycisk 'Dodaj element' pozwala na dodanie nowego elementu, co widać na Rys. 16.

Należy wybrać grupę, typ pliku, wybrać plik na dysku, przypisać



tekst, który będzie wyświetlany po najechaniu na element myszką, podać adres URL, do którego ma kierować element oraz krótki opis. W adresie URL należy wpisać ciąg [identity], który w panelu partnera zostanie zamieniony na jego identyfikator. Pozwala to partnerowi nie zastanawiać się nad tym, jak stworzyć działający link partnerski. **Link jest tworzony automatycznie.**

<b>grupa</b>	Netigo
<b>typ</b>	plik graficzny [gif.png:jpeg.jpg:bmp]
<b>plik</b>	/baner.jpg <input type="button" value="Przełóżaj..."/>
<b>anchor text</b>	Ciąg znaków, który stanowi tekstową wartość linku / opisu elementu graficznego Platforma e-biznesu
<b>url</b>	Ciąg [identity] w adresie url zostanie zamieniony na identyfikator partnera http://netigo.pl/aff/[identity]/
<b>opis</b>	Tutaj krótki opis materiału graficznego
	<input type="button" value="Dodaj"/>







Rys. 16 Dodawanie nowego elementu



## ◆ Linki tekstowe

Linki tekstowe to mechanizm bardzo podobny do poprzedniego z tą różnicą, że zamiast graficznych materiałów są zwykłe linki tekstowe. Oto jak prezentuje się ekran linków tekstowych.

Dodaj link

grupa: dowolna		Ustaw filtr	
#	grupa	szczegóły	funkcje
1	Psychorada	<p><b>anchor text:</b> Porady psychologiczne   <b>url:</b> http://psychorada.pl/aff/[identity]</p> <p><b>opis:</b> Link prowadzina stronę główną Psychorada.pl</p> <p><b>przykład:</b> Porady psychologiczne</p>	 
2	Kokpit	<p><b>anchor text:</b> e-biznes   <b>url:</b> http://kokpit.netigo.pl/aff/[identity]</p> <p><b>opis:</b> Narzędzie dla menadżerów</p> <p><b>przykład:</b> e-biznes</p>	 
3	Netigo	<p><b>anchor text:</b> Platforma e-biznesu   <b>url:</b> http://netigo.pl/aff/[identity]/</p> <p><b>opis:</b> Link na główną stronę platformy</p> <p><b>przykład:</b> Platforma e-biznesu</p>	 

Rys. 17 Linki tekstowe

Tak jak materiały graficzne również linki tekstowe możesz wyświetlać według grup. Po najechaniu myszką na link pojawia się widoczny na obrazku dymek, w którym wyświetlany jest anchor tekst. Anchor tekst ustawia się podczas dodawania nowego linku.

## ◆ Newsletter

Wspominałem już, że ważne jest by motywować partnerów do działania, ale jak to wykonać technicznie? Pisać maile do każdego partnera osobno? Nie. Najlepiej wykorzystać dostępne na polskim rynku systemy autoresponderów i newsletterów. Dwa najciekawsze są oferowane na platformie Netina.pl w dziale narzędzia.

Jeśli jednak **nie chcesz ponosić dodatkowych kosztów** to wykorzystaj system newsletterów, jaki oferuje nasz Program Partnerski. Newsletter pozwala na wysłanie tej samej wiadomości do wszystkich partnerów jednocześnie. By wysłać newsletter należy utworzyć szablon.



Format wiadomości: text  
Kodowanie znaków  
Nadawca wiadomości  
Adres email nadawcy  
Tytuł

Tekst+HTML

UTF-8

Tomasz Bialko

pp@netigo.pl

Dwie ważne wiadomości

### Treść wiadomości (format Tekst)

Witaj!

Mam dziś dla Ciebie kilka ważnych wiadomości.  
Po pierwsze dziś w Twoim panelu partnerskim pojawiły się materiały graficzne, które pomogą Ci w promocji naszego nowego produktu, o którym wspominałem w ostatniej wiadomości.

Druga ważna informacja dotyczy produktu, który już jutro będzie dostępny na naszej platformie...

### Treść wiadomości (format HTML)

Source

Style  Format Normal Font  Size

Wiadomość HTML

Zapisz

Rys. 19 Szablon wiadomości

Edycji wiadomości możesz dokonać zarówno za pomocą edytora podobnego do edytorów tekstowych jak i poprzez kod html (po kliknięciu source ). Zapisany szablon jest widoczny na **1** cie szablonów. **M** na go edytować, wysłać, usunąć lub przetestować. Testowanie mailingu to bardzo ważny etap, którego nie należy pomijać. By przetestować mailing należy podać adres e-mail, na który zostanie przesłana testowana wiadomość. Ma to na celu sprawdzenie mailingu przed wysłaniem do wszystkich partnerów, by uniknąć błędów i niedociągnięć.



Próba wysłania mailingu umieszcza go w zakładce 'bieżące zadania'. Mailingi które się tam znajdują są w trakcie wysyłania. Po wysłaniu trafiają na listę w zakładce 'historia', skąd mogą być wykorzystane do nowego mailingu, jako wzór lub po prostu usunięte.

Ważnym miejscem jest jeszcze zakładka 'konfiguracja', gdzie należy ustalić ilość wiadomości rozsyłanych na określoną jednostkę czasu, konto z którego mają zostać wysłane mailingi, kodowanie znaków wiadomości oraz domyślny format (tekst lub html).

## ◆ Konfiguracja

Jedną z ciekawszych funkcji Programu Partnerskiego Netina.pl jest zarządzanie treścią systemu. Prosty CMS wbudowany w system pozwala na łatwą edycję treści stron informacyjnych, systemowych oraz stałych wiadomości e-mail wysyłanych w takich sytuacjach, jak np. rejestracja w systemie, czy naliczenie nowej prowizji.

### Konfiguracja główna

próg wypłaty	<input type="text" value="5000"/>	<a href="#">groszy</a>
Domyślne ustawienia Meta Tagów dla wszystkich stron.		
META TITLE	<input type="text" value="Wyjątkowy Program Partnerski - Netigo.pl"/>	
META KEYWORDS	<input type="text" value="program partnerski,netigo"/>	
META DESCRIPTION	<input type="text" value="Strona Programu Partnerskiego Netigo.pl."/>	
Dane logowania		
email	<input type="text" value="pp@netigo.pl"/>	
	<input type="checkbox"/> <a href="#">Zmiana loginu/hasła ?</a>	
login	<input type="text" value="admin"/>	
hasło	<input type="password"/>	
<input type="button" value="Uaktualnij"/>		

Rys. 20 Konfiguracja główna

Jak widać konfiguracja główna polega na określeniu wysokości progu wypłaty, poniżej którego nie jest możliwa wypłata zgromadzonych przez partnera środków. W następnej kolejności należy ustalić domyślny tytuł, słowa kluczowe oraz opis stron programu partnerskiego. Podane tutaj meta tagi są domyślnie wykorzystywane na każdej podstronie jeśli dana strona nie ma określonych tych parametrów indywidualnie. Należy również



określić adres e-mail, z którego będą wysyłane wiadomości, można również zmienić login i hasło dla administratora.

Zarządzanie stronami pozwala na edycję stron w lewym menu panelu partnerskiego. Za pomocą tego CMS nie jest możliwa edycja stron systemowych ważnych dla prawidłowego działania. Można jednak dodawać i edytować strony, które pokazują się po zalogowaniu w panelu partnerskim. Pozostałe strony można edytować wyłącznie w źródłach systemu.

**Strony informacyjne w menu partnera** są to strony które pojawiają się w menu partnera w grupie **Informacje**

[Dodaj stronę](#)

#	Pozycja w menu	tytuł	status	startowa	funkcje
1	1	Dokumenty		ustaw	

**Strony systemowe** są to strony które pojawiają się w głównym menu programu partnerskiego. Są to strony będące częścią systemu PP - np. strona rejestracji.

#	Pozycja w menu	tytuł	funkcja	status	startowa	funkcje
1	1	Rejestracja	register		ustaw	
2	3	Polecane Produkty	products		ustaw	

**Strony statyczne PP** są to strony które pojawiają się w głównym menu programu partnerskiego.

[Dodaj stronę](#)

#	pozycja	tytuł	status	startowa	funkcje
1	1	Aktualności		ustaw	
2	2	Program partnerski		STARTOWA	
3	9	FAQ		ustaw	
4	10	Kontakt		ustaw	

Rys. 21 Zarządzanie stronami

Pole **startowa** oznacza stronę, która pojawia się domyślnie po wejściu na stronę programu partnerskiego. **Pozycja** definiuje kolejność stron w menu. **Status** zielony oznacza aktywność strony. Jeśli status jest czerwony strona jest nieaktywna i nie zostanie wyświetlona. Nie ma możliwości usunięcia stron systemowych, gdyż są niezbędne dla prawidłowego działania systemu. Kliknięcie w ikonkę edycji przeniesie nas na stronę przedstawioną na Rys. 22

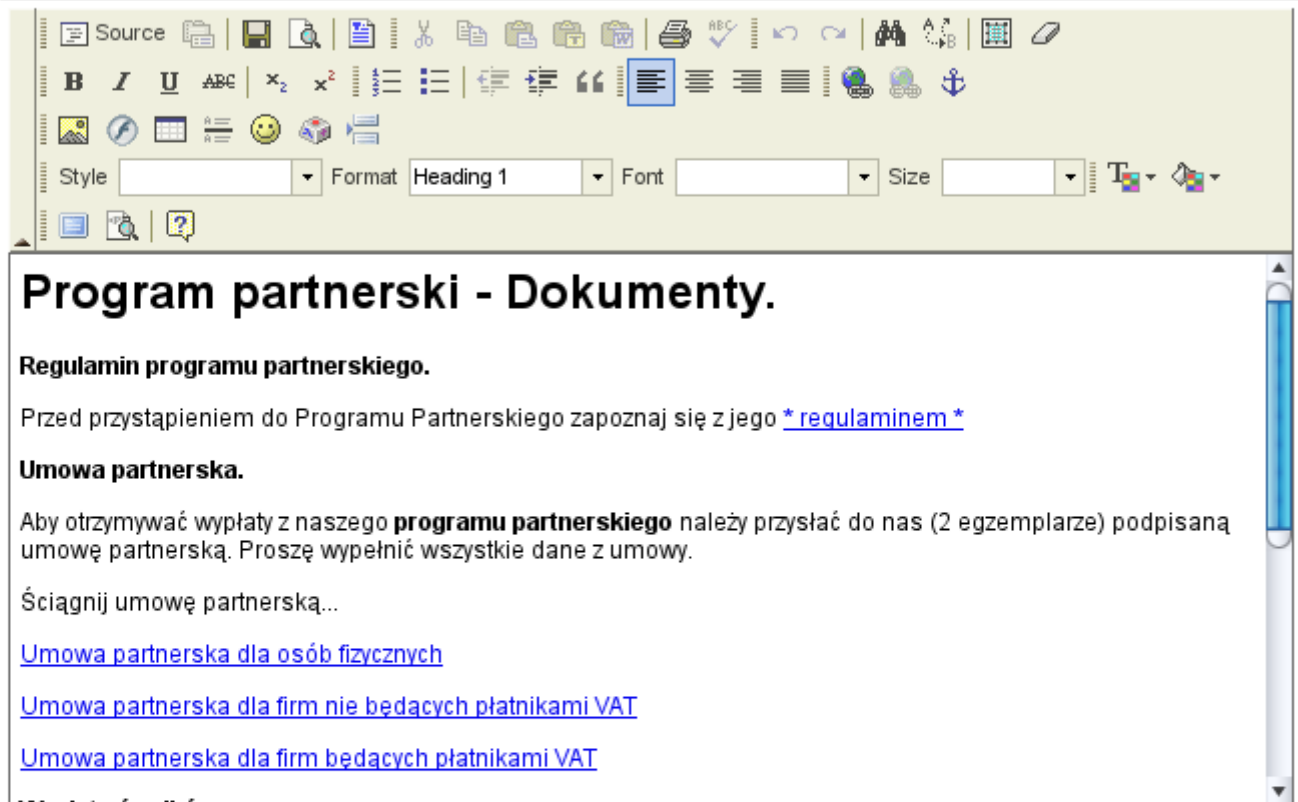


tytuł w menu  
pozycja w menu  
status

Dokumenty

1

Aktywna



The screenshot shows a WYSIWYG editor interface. At the top is a toolbar with various icons for text formatting (bold, italic, underline, strikethrough), alignment, lists, links, and media. Below the toolbar are dropdown menus for 'Style', 'Format' (set to 'Heading 1'), 'Font', and 'Size'. The main content area displays the following text:

## Program partnerski - Dokumenty.

**Regulamin programu partnerskiego.**

Przed przystąpieniem do Programu Partnerskiego zapoznaj się z jego [\\* regulaminem \\*](#)

**Umowa partnerska.**

Aby otrzymywać wypłaty z naszego **programu partnerskiego** należy przysłać do nas (2 egzemplarze) podpisaną umowę partnerską. Proszę wypełnić wszystkie dane z umowy.

Ściągnij umowę partnerską...

[Umowa partnerska dla osób fizycznych](#)

[Umowa partnerska dla firm nie będących płatnikami VAT](#)

[Umowa partnerska dla firm będących płatnikami VAT](#)

treść

Wartości **Meta Tagów** dla strony (Jeżeli wartości puste to zostaną przyjęte wartości domyślne z głównej konfiguracji).

Tytuł Dokumenty | Wyjątkowy Program Parterski - Netigo.pl

Słowa kluczowe dokumenty

Opis Aby otrzymywać wypłaty z naszego programu partnerskiego należy przysłać do nas (2 egzemplarze) podpisaną umowę partnerską. Proszę wypełnić wszystkie dane z umowy.

Zapisz

Rys. 22 Edycja strony

Tytuł, słowa kluczowe oraz opis to meta tagi ustawiane indywidualnie dla każdej podstrony. Jeśli będą pozostawione puste w ich miejscu zostaną wykorzystane wartości domyślne podawane w konfiguracji głównej. Indywidualizowanie tych wpisów ma na celu lepsze pozycjonowanie strony programu partnerskiego w wyszukiwarkach.



Szablony e-mail to po prostu lista systemowych wiadomości e-mail, takich jak rejestracja, naliczenie prowizji, anulowanie prowizji itp. Edycję wiadomości przedstawia poniższy rysunek.

<b>akcja</b>	register				
<b>informacje</b>	Wiadomość wysyłana po dokonaniu rejestracji.				
<b>ustawienia nagłówków email</b>					
<b>OD</b> (From):	<table><tr><td>nazwa</td><td>email</td></tr><tr><td>Tomasz Białko</td><td>&lt;pp@netigo.pl&gt;</td></tr></table>	nazwa	email	Tomasz Białko	<pp@netigo.pl>
nazwa	email				
Tomasz Białko	<pp@netigo.pl>				
<b>ODPOWIEDZ</b> (Replay-to):	<table><tr><td>nazwa</td><td>email</td></tr><tr><td>Tomasz Białko</td><td>&lt;pp@netigo.pl&gt;</td></tr></table>	nazwa	email	Tomasz Białko	<pp@netigo.pl>
nazwa	email				
Tomasz Białko	<pp@netigo.pl>				
<b>tytuł</b>	Witamy w systemie partnerskim PP Netigo				
<b>możliwe znaczniki</b>	[firstname] [activeurl]				
<b>wiadomość</b>	<div><p>Witaj [firstname]</p><p>Jest mi niezmiernie miło, że zarejestrowałaś/eś się w programie partnerskim Netigo.</p><p>Aby potwierdzić rejestrację, kliknij w poniższy link. [activeurl]</p><p>Twoje niepotwierdzone dane będą w systemie tylko przez 7 dni - po tym czasie zostaną usunięte.</p><p>Jeżeli to nie Ty się u nas rejestrowałaś/eś, oznacza to, że ktoś zrobił Ci głupi kawał - zignoruj tego maila.</p><p>-- Serdecznie Cię pozdrawiam Tomasz Białko</p><p>&gt;&gt; Polityka prywatności</p><p>Otrzymujesz ten list, gdyż zarejestrowałeś się w programie</p></div> <div><p>Wzory: [firstname] - wstawia imię rejestrującego [newpassword] - wstawia ciąg wygenerowanego hasła [activeurl] - wstawia link do aktywacji konta</p></div>				
<b>wysłać ?</b>	<input checked="" type="radio"/> TAK <input type="radio"/> NIE				
	<input type="button" value="Zapisz"/>				

Rys. 23 Edycja wiadomości

W treści wiadomości możemy korzystać ze znaczników dynamicznych, które zamieniane są przed wysyłką wiadomości. Jeśli użyjemy w treści wiadomości znacznika [firstname], w jego miejsce zostanie wstawione imię Partnera, które podał podczas rejestracji. Dzięki temu wiadomości są bardziej spersonalizowane.

Opcja 'wysłać' oznacza aktywność wiadomości. Jeśli zostanie ustawiona na NIE wiadomość nie będzie wysyłana.



## ◆ Indywidualne prowizje

To nic innego, jak możliwość ustalenia dla konkretnego partnera indywidualnej prowizji dla konkretnego produktu. Opcja ta była opisywana w rozdziale 'partnerzy' Rys. 12.



## ➔ Panel Twojego Partnera.

**Panel administracyjny**

Partner: qwerty [wyloguj]

**Informacje**

- + Dokumenty

**Statystyki**

- + ogólne
- + przekierowania
- + 2. poziom

**Finanse**

- + prowizje
- + wypłata

**Materiały promocyjne**

- + linki tekstowe
- + banery, pliki
- + inne narzędzia

**Konfiguracja**

- + twoje dane
- + przepisywanie linków

Oczywiście menu partnera ma dużo mniej pozycji niż menu administratora. Panel partnerski służy partnerowi przede wszystkim do śledzenia statystyk, a nie do zarządzania programem. Jedyne, co partner może zmienić to swoje dane oraz dane dostępowe do swojego panelu. Wszystko inne ma być jedynie pomocą dla partnera.

W dziale 'Informacje' znajdują się jedyne w tym panelu strony, które można tworzyć lub edytować w panelu administratora. W przedstawionym przykładzie jest tylko jedna strona, na której znajdują się dokumenty, takie jak regulamin, umowa partnerska, czy wzór rachunku. Nie przedstawiam obrazka z wyglądem tej strony, bo to całkowicie indywidualna kwestia. Każdy sam sobie ją może zaprojektować w naszym edytorze.

W dalszej kolejności opcje, które najbardziej interesują partnera, czyli Statystyki. Zaraz po zalogowaniu partnerowi ukazuje się strona statystyk ogólnych z zakresem ustawionym domyślnie na aktualny dzień (Rys. 24).



## Statystyki ogólne

Strona wyglądem przypomina statystyki ogólne administratora, jednak różni się kilkoma rzeczami. Podstawową różnicą jest to, że partner widzi tylko swoje statystyki, a Administrator widzi statystyki zbiorcze wszystkich partnerów. Poniższy rysunek przedstawia stronę statystyk ogólnych partnera.

### Statystyki.

#### Kliknięcia w Twój link partnerski.

data od <input type="text" value="2007-03-25"/> do <input type="text" value="2008-03-25"/> <input type="button" value="Ustaw"/>	unikalne/nieunikalne
» <a href="#">Platforma Netigo.pl</a>	27/39
» <a href="#">Webplayo</a>	11/43
» <a href="#">Mailboot</a>	1/1
» <a href="#">n.Rotator</a>	9/33
» <a href="#">Popup</a>	2/10
» <a href="#">pp.netigo.pl</a>	8/11
» <a href="#">psychorada.pl</a>	9/10
» <a href="#">Program Partnerski</a>	1/1
» <a href="#">Fump</a>	11/14

### Prowizje ogólnie

Suma wszystkich wypłat [zł]	0.00
Suma wszystkich prowizji [zł] w tym:	0.00
prowizje potwierdzone [zł]	0.00
prowizje oczekujące [zł]	0.00

Rys. 24 Statystyki ogólne partnera



## ◆ Przekierowania

Strona przekierowań jest prawie identyczna do tej, którą widać w panelu administratora. Jest jednak kilka istotnych różnic. Tak, jak poprzednio widać tutaj tylko dane dla jednego partnera i nie ma potrzeby zamieszczania identyfikatora na liście, nie ma również możliwości filtrowania listy po identyfikatorze partnera. Reszta pól ma takie same znaczenie, jak w panelu administratora.

20		2008-03-24 2008-03-25	wszystkie produkty/kategorie ▾	Ustaw				
#	data	produkt/kategoria	odsłony		kliknięcia w link partnerski		przejsięcie do formularza	
			unikalne	nieunik.	unikalne	nieunik.	unikalne	nieunik.
	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
1	2008-03-25	Platforma Netigo.pl	0	3	0	0	0	0
2	2008-03-24	pp.netigo.pl	4	4	0	0	0	0
3	2008-03-25	pp.netigo.pl	2	3	0	0	0	0
4	2008-03-25	psychorada.pl	1	1	0	0	0	0
5	2008-03-25	Fump	1	1	0	0	0	0

Rys. 25 Przekierowania partnera

## ◆ Drugi poziom

Drugi poziom dotyczy oczywiście partnerów zarejestrowanych w programie partnerskim polecenia danego partnera. W panelu administracyjnym ustawialiśmy wysokość prowizji drugiego poziomu, dla każdego produktu. Tutaj partner ma możliwość sprawdzenia ilu partnerów zarejestrowało się z jego polecenia oraz ile już na tym drugim poziomie zbierał prowizji.

Klikając w ikonkę obok sumy prowizji, partner zostanie przeniesiony do listy prowizji (Rys. 27), z ustawionym już filtrem na prowizje drugiego poziomu, gdzie będzie mógł szczegółowo zobaczyć za co jest prowizja i kiedy została naliczona.

### Partnerzy 2 poziomu

Ilość partnerów na 2 poziomie: 0

Suma prowizji 2 poziomu: 0.00 zł 

Rys. 26 Drugi poziom



## ◆ Prowizje

Ekran prowizji podobnie, jak ekran przekierowań różni się od tego, który widzi administrator brakiem pola identyfikatora partnera na liście oraz w filtrze (Rys. 5).

## ◆ Wypłata

To miejsce, gdzie partner może zobaczyć historię swoich wypłat oraz aktualną kwotę, która może zostać wypłacona, a także próg wypłaty i sumę już wypłaconych prowizji.

## ◆ Linki tekstowe

Wielu partnerów mimo jasnej instrukcji, jak tworzyć linki partnerskie wciąż ma problem z ich tworzeniem. Dla nich właśnie jest ten dział. Wystarczy wybrać z listy produkt, który chcemy promować i dostajemy gotowe linki z opisami. Wystarczy skopiować zawartość ramki i wkleić na swojej stronie. Nie ma potrzeby głowić się, jak stworzyć poprawnie działający link.

W naszym programie partnerskim nie musisz kierować klienta na podstronę konkretnego produktu. Możesz go zwabić linkiem partnerskim w dowolne miejsce naszego serwisu, a my i tak zapamiętamy że to Twój klient i gdy dokona zakupu jakiegokolwiek produktu naliczymy Ci prowizję!

Chcę promować:

### Linki tekstowe dla: Netigo

#### 1. Artykuły e-biznes

Link prowadzący bezpośrednio do artykułów na Platformie.

```
<a href="http://netigo.pl/aff/qwerty/a/artykuly.html" title="Artykuły e-biznes">Artykuły e-biznes</a>
```

#### 2. Platforma e-biznesu

Link na główną stronę platformy

```
<a href="http://netigo.pl/aff/qwerty/" title="Platforma e-biznesu">Platforma e-biznesu</a>
```

Rys. 27 Linki tekstowe



## ◆ Banery, pliki

Idea tego miejsca jest taka sama, jak poprzedniego, z tą różnicą, że tutaj mamy pliki graficzne, które trzeba sobie ściągnąć i umieścić na swojej stronie wklejając kod HTML z ramki. Partner musi jeszcze podać adres do obrazka na swoim serwerze.

Lista elementów graficznych / plików.

#	element
	<p>Netigo <input type="button" value="Ustaw filtr"/> typ: dowolny</p> <p>Użyj filtra aby wybrać interesujące Cię materiały promocyjne określonego typu z wyszczególnionych kategorii.</p>
2.	<p>kategoria: Netigo / typ: pliki graficzny</p> <p>opis: Baner 728x90</p>  <pre>&lt;a href="http://netigo.pl/aff/qwerty" title="e-biznes"&gt;&lt;img src="http://twoja-domena.pl/twoj-katalog/153--netigo_banner_728x90.png" alt="e-biznes" /&gt;&lt;/a&gt;</pre> <pre>&lt;a href="http://netigo.pl/aff/qwerty" title="e-biznes"&gt;&lt;img src="http://twoja-domena.pl/twoj-katalog/154--netigo_button_180x150.png" alt="e-biznes" /&gt;&lt;/a&gt;</pre>

Rys. 28 Banery, pliki



## ◆ Inne narzędzia

Jak sama nazwa wskazuje jest to miejsce dla dodatkowych narzędzi, które nie kwalifikują się do wcześniejszych kategorii. W przypadku Netina.pl są to ebooki, które generują się na żądanie z linkiem partnerskim w środku. Partnerzy mogą takiego ebook'a wysłać i udostępnić za darmo. Dzięki temu ebook z ich linkiem partnerskim może się rozprzestrzenić wirusowo jeśli ma ciekawą treść, dzięki czemu partnerzy zyskują więcej poleconych osób. Oczywiście ebook'a takiego należy najpierw odpowiednio przygotować.

Opcja generowania ebook'a nie jest dostępna wraz z programem partnerskim, gdyż wymaga specjalnie przygotowanego serwera. Na specjalne życzenie klienta istnieje możliwość doinstalowania takiego modułu.

### Ebooki

Kliknięcie w przycisk wygeneruje ebooka z Twoimi linkami partnerskimi.

[Jak zwiększyć ruch na stronie? 120 praktycznych wskazówek.](#)

[Najważniejsze narzędzia w e-biznesie.](#)

Rys. 29 Ebooki z linkami partnerskimi



## ◆ Twoje dane

Każdy partner musi podać swoje dane jeśli chce otrzymać wypłatę. W tym miejscu może to uczynić. Widok jest podobny, jak w przypadku edycji danych partnera z panelu administratora, z tą różnicą, że partner sam nie może sobie zmienić identyfikatora.

## ◆ Przepisywanie linków

Jest to opcja, która jest instalowana na wyraźne życzenie klienta. Ważna jest specyfika działania sklepu klienta, by opcja ta miała sens. Opcja ta umożliwia podanie linków partnerskich do innych serwisów, do których linki mogą znajdować się w sklepie. Dzięki temu partnerzy zyskują możliwość zarabiania nie tylko w naszym PP. Działa to w ten sposób, że gdy klient trafi do nas z polecenia partnera, to wszystkie linki do zdefiniowanych serwisów mogą być linkami partnerskimi naszego partnera. Opcja ta powoduje iż partnerzy chętnie zapisują się w naszym programie, bo promując nasz sklep zarabiają w kilku PP jednocześnie. To nowość w Polsce, wprowadzona przez nas i entuzjastycznie przyjęta przez partnerów.

Tutaj możesz zdefiniować identyfikatory w niektórych programach partnerskich, których linki partnerskie znajdują się w naszych artykułach, newsach oraz na naszej stronie netigo.pl. Wprowadzenie identyfikatorów pozwoli Ci promować inne Programy Partnerskie bezpośrednio ze strony netigo.pl

### Lista identyfikatorów.

#### Dodaj Twój identyfikator w zewnętrznym PP:

Złote Myśli => http://zlotemysli.pl/[id].php	identyfikator [id]=	<input type="text"/>	<input type="button" value="Utwórz"/>
Zewnętrzny PP	identyfikator [id]	funkcje	
Ententa => http://ententa.pl/?pol=[id]	<input type="text" value="netina"/>	<input type="button" value="Popraw"/>	<input type="button" value="Usuń"/>
Otwieramy.pl => http://otwieramy.pl/?p=[id]	<input type="text" value="33"/>	<input type="button" value="Popraw"/>	<input type="button" value="Usuń"/>
Czas Na E-Biznes => http://cneb.pl/?t=[id]	<input type="text" value="19130"/>	<input type="button" value="Popraw"/>	<input type="button" value="Usuń"/>
OnePress => http://onepress.pl/view/[id]/	<input type="text" value="31682"/>	<input type="button" value="Popraw"/>	<input type="button" value="Usuń"/>
Aragon => http://aragon.pl/?s=[id]	<input type="text" value="18818"/>	<input type="button" value="Popraw"/>	<input type="button" value="Usuń"/>
Kiosk Nexto => http://[id]	<input type="text" value="e-wydania.netigo.pl"/>	<input type="button" value="Popraw"/>	<input type="button" value="Usuń"/>

Rys. 30 Przepisywanie linków

**[Napisz do nas!](#)**

